

ĐOÀN VĂN TRƯỜNG

BÁN PHÁ GIÁ

PHƯƠNG PHÁP
XÁC ĐỊNH
MỨC PHÁ GIÁ
VÀ MỨC ĐỘ
THIỆT HẠI



NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT

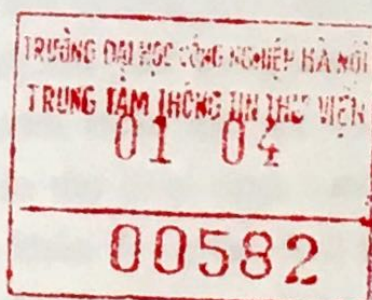
ĐOÀN VĂN TRƯỜNG

LỜI NÓI ĐẦU

Thực hiện nhiệm vụ của Bộ Khoa học và Công nghệ, Viện Khoa học và Công nghệ Việt Nam đã tiến hành nghiên cứu và xây dựng bộ tiêu chuẩn này để áp dụng trong các ngành công nghiệp và dịch vụ. Bộ tiêu chuẩn này được xây dựng dựa trên các quy định của pháp luật và các quy định của Bộ Khoa học và Công nghệ. Bộ tiêu chuẩn này là một tài liệu tham khảo quan trọng cho các nhà sản xuất và các nhà cung cấp dịch vụ.

BẢN PHÁ GIÁ

PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH MỨC PHÁ GIÁ VÀ MỨC ĐỘ THIẾT HẠI



NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT

LỜI NÓI ĐẦU

Thực hiện theo tinh thần các nghị quyết của Đảng, việc nước ta hội nhập kinh tế với khu vực và thế giới là yêu cầu bức xúc của sự phát triển nội tại, lại vừa đáp ứng đúng với xu thế của thời đại. Từ năm 1995 đến nay, Việt Nam đã tích cực tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, tham gia vào Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) và Khu vực mậu dịch tự do ASEAN (AFTA) năm 1995, Diễn đàn hợp tác Á - Âu (ASEM) năm 1996, Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (APEC) năm 1998, ký Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ tháng 7/2000 và có hiệu lực từ ngày 11/12/2001. Hiện nay Việt Nam đang tích cực đàm phán gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và đang tiến hành xây dựng chính sách thương mại phù hợp với quy định của WTO.

Tuy nhiên, tự do hoá thương mại cũng đang đặt ra những thách thức to lớn, nhiều ngành sản xuất trong nước đang phải đối mặt với những nguy cơ cạnh tranh khốc liệt của các đối thủ quốc tế hùng mạnh, trong đó có cả các thủ đoạn cạnh tranh không lành mạnh như bán phá giá hàng nhập khẩu để chiếm đoạt thị trường. Trong những năm tới thực hiện tiến trình hội nhập, các hàng rào bảo hộ bằng biện pháp hạn chế định lượng bị dỡ bỏ, thuế quan liên tục bị cắt giảm, thì việc cạnh tranh trên thương trường, trong đó có hành động bán phá giá hàng nhập khẩu sẽ có chiều hướng tăng lên và ngày càng khốc liệt hơn. Việc bảo vệ các ngành sản xuất trong nước một cách phù hợp với các quy định và thông lệ quốc tế, trong đó có việc thực thi pháp luật chống bán phá giá, là một đòi hỏi hết sức bức bách, nhằm tạo ra một

sân chơi bình đẳng giữa các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp nước ngoài.

Mục tiêu của cuốn sách này là nghiên cứu lý luận về mức bán phá giá, mức độ thiệt hại của hành động bán phá giá; nghiên cứu kinh nghiệm xác định mức bán phá giá và mức độ thiệt hại do hành động bán phá giá của một số nước trên thế giới gây ra; nghiên cứu thực trạng về bán phá giá trên thị trường Việt Nam trong thời gian qua, từ đó đề xuất phương pháp xác định mức bán phá giá và mức độ thiệt hại do hành động bán phá giá gây ra phù hợp với điều kiện và hoàn cảnh nước ta, làm cơ sở cho việc thực thi pháp luật về chống bán phá giá của Việt Nam.

Do chủ đề nghiên cứu của cuốn sách là rất mới mẻ, rộng lớn và phức tạp, chưa có đủ về lý luận và thực tiễn ở Việt Nam, nên chắc chắn còn có những vấn đề cần phải được thảo luận và phát triển thêm. Tác giả rất mong được bạn đọc góp nhiều ý kiến xây dựng.

Thư từ góp ý xin gửi về Nhà xuất bản Khoa học và Kỹ thuật, 70 Trần Hưng Đạo - Hà Nội.

Tác giả

CHƯƠNG I

CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA VIỆC XÁC ĐỊNH MỨC PHÁ GIÁ VÀ MỨC ĐỘ THIỆT HẠI DO HÀNH ĐỘNG BÁN PHÁ GIÁ GÂY RA

Một sản phẩm bị coi là bán phá giá nếu giá xuất khẩu của nó thấp hơn giá so sánh của sản phẩm tương tự trong quá trình kinh doanh thông thường trên thị trường của nước xuất khẩu.

Hiệp định chung về buôn bán và thuế quan (Tổ chức GAAT) năm 1947, điều 6 đã định nghĩa:

“Bán phá giá là hành động mang sản phẩm của một nước sang bán thành hàng hoá ở một nước khác, với mức giá xuất khẩu thấp hơn giá trị thông thường của sản phẩm đó khi bán ở trong nước”.

Kế thừa Hiệp định GAAT, Hiệp định về chống bán phá giá trong khuôn khổ của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) năm 1994 đã định nghĩa:

“Một sản phẩm bị coi là bán phá giá nếu như giá xuất khẩu của sản phẩm được xuất khẩu từ một nước này sang một nước khác thấp hơn mức giá có thể so sánh được của sản phẩm tương tự được tiêu dùng tại nước xuất khẩu theo các điều kiện thương mại thông thường”.

Như vậy, trung tâm của khái niệm bán phá giá là có sự cách biệt về giá, khi giá xuất khẩu thấp hơn giá trị thông thường của hàng hoá đó khi bán ở trong nước xuất khẩu. Do đó, muốn xác định một hàng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sách: “Bán phá giá và biện pháp, chính sách chống bán phá giá hàng nhập khẩu”. NXB Thống kê, 1998.
2. Báo cáo tham luận của ông Bửu Huy. Phó giám đốc Công ty XNK Nông sản Thực phẩm An Giang. Ngày 03/07/2002.
3. “Thời báo kinh tế Việt Nam”, ngày 17/7/2002; 26/7/2002; 12/8/2002
4. Tạp chí “Thủy sản”. Tháng 7/2002
5. Tạp chí “Những vấn đề kinh tế thế giới”, số 1(75) 2002.
6. Tạp chí “Công nghiệp Việt Nam“, số 17 năm 1997, số 24 năm 2002.
7. Báo “Đầu tư”, ngày 15/7/2002; 12/8/2002.
8. Báo “Hà Nội mới”, ngày 19/7/2002; 15/8/2002.
9. “Thời báo kinh tế Sài Gòn”, ngày 24/1/2002; 18/7/2002.
10. Tạp chí “Thương mại”, số 19/ 2002.

11. Báo “Doanh nghiệp”, ngày 11/7/2002; 18/7/2002
12. “Tin kinh tế”, TTX Việt Nam, 25/7/2002; 02/08/2002; 12/8/2002.
13. Tạp chí “Ngoại thương”, ngày 10/8/2001.
14. Tạp chí “Nghiên cứu Trung Quốc” tháng 1 - 1995.
15. Tạp chí “Nghiên cứu kinh tế”, tháng 4 - 1997.
16. Tạp chí “Thương nghiệp - Thị trường”, 5-1997.
17. Tạp chí “Kinh tế - Dự báo”, 4-1997.
18. Tạp chí “Thị trường - Giá cả”, 8-1997.
19. “Antidumping and countervailing duty handbook”.
20. United States International Trade Commission: November 1999
21. Hiệp định về chống bán phá giá trong khuôn khổ Tổ chức thương mại thế giới WTO: “EC Anti - Dumping Law”.
22. Exporters rights and obligations under the WWTO Anti-Dumping Agreement (presentation by Yves Renouf, Legel Affairs officer, Rules Division, WWTO).
23. Annual Report 1988-1989. Anti-Dumping Authority of Australia.

24. Annual Report 1994-1995. Anti-Dumping Authority of Australia.
25. US Antidumping and Countervailing handbook, ITC.
26. Legal issues in international economic relations, John H. Jackson, William J. Davey & Alan O. Sykes, jr, West Publishing, 1995.
27. The Legent Texts: The results of the Uruguay round of multilateral trade negotiations.
28. Business guide to the Organisation WTO.
29. WTO training package, WWTO secretariat.
30. Business guide to Trade remedies in the European community – UNCTAD/WTO (ITC) 2001.
31. Business guide to Trade remedies in the United States – UNCTAD/WTO (ITC) 2001.
32. The new rules of global Trade: A guide to the World Trade Organisation, Jeffrey S. Thomas & Michael A. Meyer, Carswell Publisher, 1997.
33. International Trade regulation concept paper, Vol II: Antidumping and Countervailing duties under GATT/WTO, 1995 (Hiệp hội luật sư Hoa Kỳ).

34. China's new Antidumping rules: battleground for new protectionism? China Law & Practice. Vol. 16. No.1 (/2002).

34. USTC 2002: National Trade estimate 2002 – China. United States compliance center.

35. The future WTO Agenda and developing countries, studies in Trade and investment 41: selected papers and issues discussed at the ESCAP/UNCTAD/ADB meeting of senior officials, Bangkok 23-25/8/1999.

36. Positive agenda and future Trade negotiations, UNCTAD/ITCD/TSB/10, UN publication sales No. E.00.11.D8.ISBN 92-1-112475-1.

37. Implementation-related issues and concerns, WT/MIN(01)/W/10, Ministerial conference, Fourth session, Doha, 14/11/2001.

38. Dumping calculation – Thanos Rammos, European Commission – Directorate General for Trade – July/ August 2002.

39. Comments on the department's consideration of the market or non-market economy status of Vietnam. Willkie Farr & Gallagher, 1875 K Street, N.W. Washington, DC. 20006 (202) 303-1000, September 18, 2002.

40. The investigation Antidumping. Dominique Avot & Thanos Rammos, European Commission- DG Trade- July/August 2002.

41. Antidumping regime applicable to certain non market economy countries. European Commission – DG Trade – July/ August 2002.

42. Comments of the Government of Vietnam on the Market Economy Status of Vietnam in the Antidumping Investigation of Certain Frozen Fish Fillet from Vietnam - Matthew R. Nicely, Julia K. Eppard.

43. Sách trắng của Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) về các kết luận vô lý trong Quyết định cuối cùng của Bộ Thương mại Hoa Kỳ trong vụ kiện bán phá giá sản phẩm fillet cá Tra và cá Basa.

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU.....	3
CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA VIỆC XÁC ĐỊNH MỨC PHÁ GIÁ VÀ MỨC ĐỘ THIẾT HẠI DO HÀNH ĐỘNG BÁN PHÁ GIÁ GÂY RA	5
I. Xác định mức phá giá.....	6
II. Xác định mức độ thiệt hại	28
III. Hành động chống bán phá giá.....	34
IV. Lịch sử và nguồn gốc của bán phá giá. Tại sao bán phá giá, chiếm thị trường ở nước ngoài lại vẫn gia tăng được lợi nhuận?	45
V. Những vấn đề tồn tại trong việc thực thi chống bán phá giá..	52
VI. Những tác hại về mặt kinh tế do việc lạm dụng biện pháp chống bán phá giá.....	56
CHƯƠNG II: KINH NGHIỆM CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI	61
I. Giới thiệu những quy định về trình tự và thủ tục chống bán phá giá của Tổ chức Thương mại Thế giới	61
II. Kinh nghiệm chống bán phá giá của Hoa Kỳ.....	73
III. Kinh nghiệm chống bán phá giá của EU.....	101
IV. Kinh nghiệm chống bán phá giá của Trung Quốc.....	114
V. Kinh nghiệm của Australia.....	133
VI. Kinh nghiệm về tổ chức thực hiện chống bán phá giá của một số nước ASEAN.....	139

CHƯƠNG III: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ CỦA VIỆT NAM	143
I. Luật pháp hiện hành về chống bán phá giá ở Việt Nam	143
II. Thực trạng bán hàng nhập khẩu với giá rẻ của một số công ty nước ngoài ở Việt Nam	147
III. Các vụ nước ngoài kiện doanh nghiệp Việt Nam bán phá giá	155
CHƯƠNG IV: NHỮNG GIẢI PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ HÀNG NHẬP KHẨU TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM, VÀ CHỐNG LẠI NHỮNG VỤ KIẾN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM BÁN PHÁ GIÁ Ở NƯỚC NGOÀI	193
A. Những giải pháp chống bán phá giá hàng nhập khẩu trên thị trường Việt Nam	193
I. Ban hành văn bản pháp luật về chống bán phá giá	193
II. Ban hành các văn bản hỗ trợ cho việc áp dụng thuế chống bán phá giá	211
III. Tổ chức bộ máy thực thi pháp luật chống bán phá giá	213
B. Những biện pháp cần thiết để bảo vệ doanh nghiệp Việt Nam đối phó với các vụ kiện chống bán phá giá ở nước ngoài	219
C. Kết luận	230
TÀI LIỆU THAM KHẢO	233

ĐOÀN VĂN TRƯỜNG

BẢN PHÁ GIÁ

PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH MỨC PHÁ GIÁ VÀ MỨC ĐỘ THIẾT HẠI

Chịu trách nhiệm xuất bản : PGS.TS. Tô Đăng Hải

Biên tập : ThS. Vũ Thị Minh Luận

Trình bày bìa : Hương Lan

NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT

70 - Trần Hưng Đạo, Hà Nội

In 700 bản khổ 14,5 x 20,5 cm tại Nhà in KH&CN

Quyết định xuất bản số 539-2006/CXB/63-45/KHKT ngày 7/9/2006.

In xong và nộp lưu chiểu quý IV/2006.